

臺中市南屯區大墩國民小學

113 學年度創意閱讀推銷高手比賽實施計畫

113 年 7 月 01 日訂定

壹、依據：

- 一、臺中市國民中小學推動校園閱讀總計畫。
- 二、本校推動閱讀實施計畫。

貳、目的：

- 一、鼓勵學生深度閱讀，提升創造思考能力。
- 二、以活潑多元的發表形式，檢核學生之閱讀成果。
- 三、透過創意行銷方式，推廣好書閱讀，蔚成全校閱讀學習風氣。

參、辦理單位：

教務處

肆、工作項目：

一、競賽日期：

- (一) 班級初賽：填報班級選手前由各班擇一時間自行辦理。
- (二) 校內複賽：

期程	組別	地點
12/11(三) 8:00-9:20	低年級故事小天使	圖書館
12/11(三) 8:00-9:20	中年級讀家報導	會議室
12/18(三) 8:00-9:20	高年級閱讀推銷高手(團體組)	視聽教室

(備註：實際競賽時間與場地視實際報名，彈性調整後再行確認。)

二、競賽組別及內容

組別	比賽日期	參加對象	時間	競賽方式	評分標準
故事小天使 (單人組)	12/11 (三)	一、二年級 學生	3~4 分鐘	參賽選手(限1人)以口說故事的方式表現所閱讀的故事內容。	語音 40% 內容 50% 台風 10%
「讀」家報導 (單人組)	12/11 (三)	三、四年級 學生	3~4 分鐘	參賽選手(限1人)以扮演校園小主播的方式，於主播台前(坐姿、立姿皆可)進行「讀」家報導，報告閱讀心得或介紹好書的內容。	語音 40% 內容 50% 台風 10%
閱讀推銷高手 (團體組)	12/18 (三)	五、六年級 學生	4~5 分鐘	三至五人為一隊，以創意說、演方式推薦好書，以激發觀眾閱讀的慾望。	語音 30% 內容 40% 台風 10% 行銷創意 15% 團隊默契 5%

三、競賽辦法：

1. 取材：限已出版之兒童圖書出版品，題目及內容不拘。
2. 語言：以國語為原則。
3. 時間：超過或不足時，每 30 秒扣總平均 1 分，未足 30 秒以 30 秒計。
4. 計時標準：以表演形式開始（依聲音或動作等先開始為基準）為計時之始；以表演形式結束（依聲音或動作等最後結束為基準）為計時之結束。（明顯之退場動作不列入計時）
5. 形式：
 - (1)表現手法不拘，可以攜帶輔助道具，或以其他方式增添創意。
 - (2)道具以參賽者能獨立操作為限，布景、服裝以配合故事情境或自然為宜，避免過度鋪張（服裝、道具、布景不列入評分）。
6. 其他報名及比賽注意事項：
 - (1)閱讀推銷高手團體組：高年級每班限報名 1 隊，五年級各班級請務必報名參加，六年級鼓勵參加。
 - (2)低年級故事小天使組：一、二年級每班限報名 1 人。
 - (3)中年級讀家報導組：三、四年級每班限報名 1 人。
 - (4)參賽選手(隊伍)凡經導師完成報名且公告比賽組別後得予退出、不得換人。
 - (5)聞「X 號請準備」時，必須進入預備席就座，靜候呼號；在準備時間內可參閱資料，但不得與他人交談。
 - (6)聞呼號後即登臺，如呼號三次未上臺者，即以棄權論。
 - (7)報名隊數及賽程表於報名、抽籤後公告。

伍、評審：

聘請校內教師擔任評審。

陸、獎勵：

各組競賽錄取前 3 名優勝人員(隊伍)，頒發獎狀。

柒、附則：

獲本校創意閱讀推銷高手競賽各組項第 1 名者，優先獲選為本校參加全市同項競賽儲備選手。基於選手潛質及參賽意願，另由評審老師或指導老師視選手狀況，前三名得擇優入選儲備選手。

捌、本計畫陳送校長核可後實施，修正時亦同。

承辦人

教務主任

校長